

- ☐ **Il mio messaggio è chiaro e specifico**  
Chi legge capisce subito di cosa parlo, senza ambiguità
- ☐ **Evito parole vaghe: è chiaro chi sono e cosa faccio**  
Il mio messaggio è concreto, supportato da dettagli ed esempi
- ☐ **La mia comunicazione è centrata sul cliente**  
Parlo poco di me e molto di chi legge. Se parlo di me, lo faccio per spiegare come posso aiutare.
- ☐ **Il mio messaggio offre un valore chiaro**  
Chi legge trova un'informazione utile, una soluzione concreta o uno spunto interessante.
- ☐ **Il mio tono di voce è coerente su tutti i canali**  
La mia voce è riconoscibile ovunque comunico. Se ho un copywriter o un social media manager, ha linee guida precise da seguire.
- ☐ **Il mio testo è semplice e diretto**  
Evito termini complessi: chiunque, anche senza esperienza nel mio settore, capisce subito il messaggio.
- ☐ **Scrivo in modo chiaro e leggibile**  
Niente frasi lunghe e pesanti. Uso un linguaggio immediatamente comprensibile per il mio pubblico, parlando come loro.
- ☐ **Non mi pongo come l'esperto/a della situazione**  
Non uso termini troppo tecnici o freddi; mi pongo come qualcuno che vuole aiutare.
- ☐ **Chi legge capisce subito cosa fare dopo**  
Il passo successivo è chiaro: contattarmi, seguirmi, commentare, acquistare...
- ☐ **La mia CTA\* è evidente e ben posizionata**  
Non è nascosta nel testo: chiedo esplicitamente di compiere un'azione (scaricare, iscriversi, contattarmi...)
- ☐ **Sto resolvendo un problema reale**  
Il mio contenuto parte dalle esigenze del cliente e offre soluzioni pratiche

*\*CTA - Call-To-Action: invito all'azione.*